



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



EIN.272.3.2013

Warszawa, dnia 19 listopad 2013 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące wyboru wykonawcy zamówienia obejmującego przeprowadzenie monitorowania procesu testowania oraz ewaluacji zewnętrznej produktów w ramach Projektu innowacyjnego „Szukając Einsteina. Akademia Umysłów Ścisłych” 4/PO KL/2009

Mazowiecki Kurator Oświaty z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 32 (00 – 024) w oparciu o art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 i Nr 161, poz. 1078 z późn. zm.) zwraca się z zapytaniem ofertowym na zamówienie, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro na:

- **przeprowadzenie monitorowania procesu testowania oraz ewaluacji zewnętrznej produktów w ramach Projektu innowacyjnego „Szukając Einsteina - Akademia Umysłów Ścisłych” nr 4/PO KL/2009 realizowanego przez Kuratorium Oświaty w Warszawie.**

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest zlecenie usługi monitorowania procesu testowania oraz usługi ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji produktów finalnych zgodnie z założeniami opisanymi we Wniosku o Dofinansowanie ww. Projektu oraz w dokumencie Strategii Wdrażania Projektu. Usługi te będą nosiły nazwę: **„Monitorowanie testowania i Ewaluacja produktów”**.

a) **Zadaniem monitorowania procesu testowania** jest umożliwienie prowadzenia bieżącej kontroli kolejnych etapów testowania, zgodnie z przyjętym w Strategii Wdrażania planem działań. Monitoring rzeczowy testowania pozwoli na weryfikację wartości docelowych przyjętych w Strategii Wdrażania wskaźników celów i rzeczywistych efektów testowania w kontekście adekwatności, skuteczności i użyteczności w odniesieniu do użytkowników i odbiorców testowania. Umożliwi identyfikację ewentualnych odchyleń w przyjętej metodologii testowania oraz weryfikację ryzyk i ewentualną korektę przyjętych założeń testowania. Dane zebrane w trakcie monitoringu procesu testowania pozwolą na wskazanie kierunków ewentualnych zmian i modyfikacji produktu finalnego oraz ocenę potencjału produktu finalnego, co pozwoli na przeprowadzenie ewaluacji zewnętrznej wstępnej wersji produktu finalnego. Monitorowanie testowania produktu obejmuje innowacyjny program nauczania i portal internetowy wiążący treści z przedmiotów dydaktycznych – matematyka, fizyka, chemia. Zakres zadań związanych z monitoringiem testowania produktu obejmuje bieżące gromadzenie informacji o przebiegu testowania i



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



prorowadzenie analizy zebranych danych, które to zostaną wykorzystane do ewaluacji produktów.

Wyłoniony podmiot opracuje także niezbędne metodyki monitorowania w tym odpowiednie ankiety, testy, czy inne narzędzia procesu monitorowania.

W kwestiach merytorycznych dot. produktu tj. innowacyjnego programu nauczania, wyłoniony podmiot będzie w stałym kontakcie z trzema metodykami nauczania, którzy będą mu doradzać w zakresie merytorycznej części tworzenia narzędzi monitorujących.

b) Ewaluacja zewnętrzna testowanych produktów obejmuje opracowanie raportu metodologicznego ewaluacji produktu finalnego i narzędzi ewaluacyjnych, zebranie i analizę danych pierwotnych i zastanych, opracowanie raportu ewaluacyjnego oraz jego prezentacja na spotkaniu z realizatorami i ekspertami, twórcami produktów. Zadania ewaluacji produktów będą obejmowały analizę i ocenę rzeczywistych efektów testowania w odniesieniu do grup docelowych, ocenę potencjału wdrożeniowego innowacyjnego programu nauczania oraz wypracowanie rekomendacji dotyczących testowanej wstępnej wersji Produktu Finalnego. Ewaluacja skupi się na ocenie Produktu w kontekście:

- osiągnięcia zakładanych celów testowania i wypracowanych rezultatów dla grup docelowych projektu, skuteczności w generowaniu korzyści dla użytkowników i odbiorców oraz użyteczności poszczególnych elementów produktu;
- potencjału wdrożeniowego produktu – ocena możliwości wdrożenia do głównego nurtu polityki, na który składa się ocena adekwatności, użyteczności produktu dla grup docelowych oraz ocena stopnia skomplikowania produktu finalnego oraz możliwości zastosowania przez użytkowników, efektywność i unikatowość produktu;
- Zgodnie z założeniami metodologicznymi badanie ewaluacyjne produktu będzie koncentrowało się także na identyfikacji ewentualnych usprawnień i wskazaniu kierunków zmian testowanego produktu.

Ewaluacja zewnętrzna zostanie przeprowadzona na zakończenie procesu testowania tj. do 20 marca 2014 r. Ewaluacja ta wykorzystywać będzie takie techniki badawcze, jak wywiady (indywidualne grupowe lub telefoniczne), ankietowanie (ankieta papierowa, elektroniczna, arkusze samooceny, testy wiedzy i umiejętności), grupa kontrolna oraz analiza dokumentacji - desk research, które zostały pozyskane w ramach działań monitoringowych i ewaluacji.

Respondentami badania ewaluacyjnego produktu będą kluczowi interesariusze projektu, w tym: osoby uczestniczące w procesie testowania, pracownicy Beneficjenta, Pracownicy Politechniki Warszawskiej, trenerzy, metodycy nauczania, realizatorzy projektu, w tym twórcy produktów finalnych oraz uczestnicy działań upowszechniających.

Usługa Monitoringu i Ewaluacja Produktu będzie współfinansowana przez Unię Europejską, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

II. WYMAGANIA STAWIANE OFERENTOM:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunek dotyczący posiadania wiedzy i doświadczenia, tj. wykonali w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert co najmniej:



1. Pięć usług monitoringu i ewaluacji projektów finansowanych z EFS, w tym przeprowadzili nie mniej niż dwie ewaluacje produktu finalnego w projekcie innowacyjnym, poparte pozytywnymi rekomendacjami.
2. Posiadają wyższe wykształcenie w kierunku ekonomia, psychologia, socjologia lub pokrewne załączając do oferty życiorys zawodowy oraz kserokopię dyplomu o ukończeniu studiów wyższych.
3. Nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziału lub akcji;
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa) w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i) lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. W sytuacji wystąpienia powiązania Wykonawcy będzie podlegał odrzuceniu z postępowania.
5. Nie spełnienie jednego z powyższych warunków skutkuje odrzuceniem oferty i brakiem jej rozpatrywania podczas oceny ofert.

Kryteria oceny:

- Cena,
- Doświadczenie w zakresie metodyki nauczania lub nauczycielskie.

W zakres prac eksperta wchodzi:

- usługi w zakresie doradztwa (CPV 80521000-2).

Zlecenie będzie wykonywane w okresie **11 grudzień 2013 r – 20 marzec 2014 r.**

Zainteresowane osoby prosimy o składanie ofert pisemnie na adres:

Kuratorium Oświaty w Warszawie

Al. Jerozolimskie 32 (00 – 024)

z dopiskiem „Monitoring procesu testowania oraz ewaluacji zewnętrznej produktów w ramach Projektu innowacyjnego Szukając Einsteina Akademia Umysłów Scisłych” lub dostarczenia oferty osobiście (pok. 107).

do dnia **9 grudnia 2013 r. do godz. 10.00.**

W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt na adres e-mail:
anna.kowalska@kuratorium.waw.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Oferta powinna zawierać wskazanie ceny brutto (wraz z podatkiem VAT w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej). W przypadku osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej oferta może zawierać tylko podanie łącznej kwoty brutto za świadczenie usługi.

Doświadczenie Oferenta musi wynikać z załączonego do oferty CV / wykazu wykonanych usług w przypadku podmiotu gospodarczego i będzie oceniane na zasadzie spełnia/nie spełnia – oferty od osób/podmiotów nie posiadających odpowiedniego doświadczenia nie będą oceniane. Zamawiający zastrzega sobie prawo zażądania od oferenta dokumentów potwierdzających deklarowane doświadczenie.